

## Содержание:

# ВВЕДЕНИЕ

В России начал возрождаться массовый спорт и физкультура, ведь спорт доставляет удовольствие и полезен для здоровья. Многие виды спорта - это активное движение, часто на свежем воздухе. Спорт требует силы, выносливости и ловкости. А достигнув цели после длительных тренировок и выиграв, например, кубок, можно по - настоящему гордиться собой.

Спорт может оказаться очень тяжёлой работой. Это профессиональный, или, большой спорт. Но есть и развлекательные виды спорта. Если в большом спорте действуют жёсткие правила, то в развлекательном спорте каждый сам себе хозяин. К самым популярным развлекательным видам относится катание на лыжах, коньках, роликах, велосипеде, бадминтон, настольный теннис.

По всей стране активно строятся спортивные дворцы, бассейны, катки, стадионы, физкультурно-оздоровительные комплексы. В учебных заведениях и детских садах проводят спортивные мероприятия.

**Выбранная** мной тема достаточно актуальна для рассмотрения на сегодняшний момент, потому что Всероссийская Федерация Волейбола (ВФВ) достаточно быстро развивается, привлекает своими спортивными услугами, спортивными соревнованиями на мировом уровне все больше и больше спортсменов, которые в дальнейшем могут связать свою жизнь с волейболом и если захотят, то станут профессионалами в этом деле.

**Цель** данной курсовой работы - это анализ деятельности спортивной федерации на примере Всероссийской Федерации Волейбола.

**Задачами** исследования курсовой работы является:

1. Изучить особенности управления спортивными организациями
2. Проанализировать работу Всероссийской Федерации Волейбола
3. Определить конкурентов ВФВ и дать рекомендации по повышению её конкурентноспособности.

**Объектом** исследования является Всероссийская Федерация Волейбола.

**Предмет исследования курсовой работы** - развитие деятельности Всероссийской Федерации Волейбола.

**Методами** исследования будут являться анализ литературы, контент анализ обобщение, классификация, прогнозирование.

Информационная база:

- 1.Интервью руководителя Всероссийской Федерации Волейбола
- 2.Информация, которая была опубликованная журналистами про выступление сборных команд ВФВ в сезоне
- 3.Альманах: Издательский дом Университета “Университет” все о спортивном менеджменте и маркетинге
4. Интервью тренерского состава Всероссийской Федерации Волейбола.

Таким образом, курсовая работа состоит из двух глав. В первой главе рассматривается теория, во второй главе проведен анализ и даны практические рекомендации.

## **Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента.**

### **1.1 Понятие и сущность спортивного менеджмента.**

**Спортивный менеджмент** – это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в условиях рыночных отношений.

В каждой стране существуют различные отрасли народного хозяйства (материальное и нематериальное производство), в т. ч. отрасль физической культуры и спорта. Это является объективной основой разработки наряду с общей теорией менеджмента еще и специальных отраслевых теорий, которые отражают

специфические закономерности управления отраслью.

Спортивный менеджмент – область научно-практической деятельности, один из видов отраслевого специального менеджмента. Спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в условиях рыночных отношений.

Объектом спортивного менеджмента как самостоятельной науки является совокупность организаций физкультурно-спортивной направленности страны, т. е. определенное множество ФСО - спортивных школ, спортивных клубов, спортивных команд (по видам спорта), стадионов, спортивно-оздоровительных центров, спортивных федераций. Продуктом деятельности ФСО является производство физкультурно-спортивных услуг, т. е. организованные формы занятиями физическими управлениями и спортом, программы спортивной тренировки, спортивные зрелища и т. д.

Предмет спортивного менеджмента – управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления внутри организаций физкультурно-спортивной направленности и взаимодействия этих организаций с внешней средой в процессе производства и распространения физкультурно-спортивных услуг.[1]

### **Функции и роли спортивного менеджера**

**1.** Функция принятия решения, выражается в том, что менеджер определяет направление деятельности организации, решает вопросы распределения ресурсов. Право принятия управленческих решений имеет только менеджер, он же несет ответственность за последствия принятых решений.

**2.** Информационная функция состоит в том, что менеджер собирает информацию о внутренней и внешней среде ФСО, распространяет эту информацию в виде фактов и нормативных установок, разъясняет персоналу политику, ближайшие и перспективные цели организации.

**3.** Функция руководителя – т. е. менеджер формирует отношения внутри организации, мотивирует деятельность, координирует усилия членов организации, выступает в качестве представителя организации во взаимодействии с другими организациями.

Таким образом получилось 3 функции спортивного менеджера на основе принятия решения, на основе информации, на основе функции руководителя.

Искусство менеджмента характеризуется особенностями умения того или иного спортивного менеджера применять общепринятые принципы, методы, технологию управления в своей конкретной управленческой деятельности.

На сегодняшний день в средствах массовой информации все чаще мелькают имена не только известных спортсменов и тренеров, но и других, порой не менее важных, представителей спортивного мира, от деятельности которых в современном спорте зависит очень много.

Прежде всего, речь идет о генеральных топ-менеджерах (например, Руслан Олихвер - генеральный менеджер волейбольного клуба мужской сборной России и московского "Динамо"); агентах и спикерах по различным направлениям деятельности того или иного клуба или сборной; спортивных скаутах - человек, занимающийся сбором информации, наблюдением, разведкой и вербовкой для своего клуба (Андерс Хедберг - скаут НХЛ).

Современная спортивная организация имеет внутреннюю структуру, основанную на конкретной специфике того или иного вида спорта.

Менеджеров подразделяют на три основные группы:

1. стратегический уровень - это руководители спортивных школ, спорткомплексов, президенты спортивных клубов и федераций и т.д.;
2. тактический уровень - руководители управлений, самостоятельных отделов и т.д.;
3. исполнительский уровень - тренеры, начальники команд, медицинский персонал и т.д.

И каждый из менеджеров должен выполнять четко поставленную перед собой функцию.

От работы спортивного менеджмента напрямую зависит спортивный успех конкретного клуба, сборной команды и отдельного спортсмена. Помимо этого, от компетентности спортивного менеджмента зависит и конкретный финансовый доход спортивной организации. И здесь важнейшую роль играют менеджеры топ-уровня - верхушка спортивного менеджмента. От того, как они смогут

организовать работу всей спортивной структуры организации и зависит ее конечный успех.[2]

## **1.2 Виды спортивных организаций**

**Существует определённое количество видов спортивных организаций:**

Федерации, спортивные ассоциации, профессиональные лиги, ДЮСШ, спортивные клубы, добровольные спортивные общества и фитнес-клубы – все это организации, работающие в сфере физкультуры и спорта. В России функционирует множество таких организаций, преследующих конкретные цели, будь то учебно-тренировочная деятельность, физкультурно-оздоровительная работа с населением или организация физкультурно-спортивной работы по воспитанию спортсменов-профессионалов. Пропаганда ЗОЖ, внедрение в массовое сознание идеи важности физического развития, воспитание спортивной культуры становятся все более актуальными в современном обществе. Это связано с тем, что продолжительность и качество жизни населения напрямую зависят от проводимой в стране физкультурно-спортивной политики.[3]

### **Правовой аспект**

В России деятельность физкультурно-спортивных организаций регулируется Федеральным законом № 329-ФЗ – Федеральный закон о физической культуре и спорте в Российской Федерации.[4]

Направленность и специализация таких образований различна, но все они имеют юридическую природу. Согласно статье 10 организационно-правовая форма физкультурно-спортивных организаций и их функционирование идентичны нормам, предусмотренным для коммерческих и некоммерческих организаций.

### **Таблица 1 Виды государственных ФСО [5]**

#### **Государственные физкультурно - спортивные организации.**

Государственные ФСО

Госорганы

Федеральные органы управления ФКиС	Минспорт Росспорт
Органы управления ФКиС субъектов РФ	Спорткомитеты(краевые, областные, республиканские)
Муниципальные органы управления ФКиС	Спорткомитеты(городские, сельские), отделы администраций
Образовательные и научные учреждения в сфере ФКиС	Университеты, институты
Учреждения физкультурно-спортивного направления, осуществляющие дополнительную образовательную и подготовительную деятельность в сфере ФКиС, а также центры спортивной подготовки.	Детские спортшколы, детско-юношеские спортшколы олимпийского резерва, УОР и т. п.

### **Негосударственные ФСО**

Ведомственные, общественные и частные организации, работающих в сфере ФКиС, создаются с целью приобщения широких слоев населения к ЗОЖ, а также для создания резерва в спорте и подготовки спортсменов-профессионалов. К таким организациям относятся федерации, ассоциации, спортклубы, фитнес-клубы и тому подобные. Важнейшей общественной физкультурно-спортивной организацией России является ОКР.

### **Общероссийские, региональные и местные федерации.**

В целях пропаганды и развития определенного вида(ов) спорта, проведения спортивных мероприятий и подготовки спортсменов создаются федерации общероссийского уровня. Организации, образованные на территории субъектов РФ, считаются региональными физкультурно-спортивными общественными организациями, а федерации, созданные на территориях городского округа,

муниципалитетов или внутригородского муниципального образования Москвы и Санкт-Петербурга, являются местными спортивными федерациями. Обязанности общероссийских, местных и региональных спортивных федераций достаточно обширны. Они предполагают активную деятельность по организации, проведению, контролю, усовершенствованию спортивных направлений, за которые та или иная организация отвечает.

## **Спортивные клубы**

Юридические и физические лица имеют право по месту жительства или работы, а также на базе различных спортивных объединений (школьных, студенческих и т. п.) создавать физкультурно-спортивные клубы, осуществляющие физкультурную, тренировочную, соревновательную и воспитательную деятельность. Их финансирование осуществляется за счет собственных средств и других источников, не запрещенных законом. Основным видом деятельности спортивных клубов является организация физкультурно-оздоровительной и спортивной работы с различными группами граждан. **[6]**

Также существуют мероприятия, которые имеют учебно-тренировочную, агитационно-пропагандистскую, соревновательную деятельность. К таким мероприятиям относится организация физкультурно – спортивных мероприятий, различные спортивно – оздоровительные услуги.

## **Организация физкультурно-спортивных мероприятий**

Подобные мероприятия могут иметь различную направленность: учебно-тренировочную, агитационно-пропагандистскую, соревновательную.

останавливать и прекращать мероприятия;

корректировать время;

утверждать итоги;

содействовать обеспечению общественного порядка на мероприятиях;

определять компенсационные выплаты волонтерам, судьям, контролерам-распорядителям, а также нормы предоставления им вещей и снаряжения, нормы питания и условия проживания;

устанавливать дополнительные требования для зрителей;

использовать наименования мероприятия и его символику;

размещать рекламу в месте проведения мероприятия;

выбирать производителей экипировки и оборудования;

освещать мероприятия;

определять виды, порядок применения, исполнения и прекращения спортивных санкций.

То есть организация физкультурно – спортивные мероприятия имеют свою определенную направленность. Организаторы выбирают, какая будет цель у мероприятия.

### **Спорт в массы**

Государственная политика по развитию массовой физкультуры и спорта реализуется всеми субъектами Российской Федерации. Главная цель – привлечение население к регулярным занятиям спортом и физкультурой. Организация физкультурно-массовой и спортивной работы проходит по всем направлениям и затрагивает различные группы населения. Используется соревновательная практика, различные смотры-конкурсы, учебно-тренировочные сборы, семинары, конференции, пропаганда ЗОЖ и так далее. Организация массовых физкультурно-спортивных мероприятий в субъектах способствует увеличению приверженцев ЗОЖ, особенно среди подрастающего поколения.

### **Спортивно-оздоровительные услуги**

В настоящее время на территории России существует большое количество оздоровительных физкультурно-спортивных организаций. Спортивно-оздоровительные услуги оказываются в оздоровительных комплексах, тренажерных залах, центрах, студиях, клубах и подобных предприятиях. Успешная деятельность, безупречная репутация гарантирует организации стабильный поток клиентов. Направленность оздоровительных тренировок в основном сводится к общефизической подготовке в соответствии с возрастом и физическими данными учащихся, а также к закаливанию, плаванию, оздоровительному бегу и ходьбе. Подобные услуги приобретают популярность в фитнес-центрах. В частности, курс «здоровый позвоночник» вводится во многих фитнес-клубах, так как именно проблемы со спиной беспокоят сегодня каждого второго гражданина России. [7]

## **1.3 Особенности управления спортивными организациями**

Спортивная организация - организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.

### **Нормативные требования к управлению:**

Важной задачей управления спортивной организацией является определение ее политики деятельности. Это совокупность всех нормативных требований и способов их осуществления.

Нормативные требования к управлению включают:

- принципы предпринимательской деятельности;
- основные цели, объекты, сферы деятельности;
- требования к ее организации.

Основные принципы предпринимательской деятельности:

- четкое представление смысла предпринимательской деятельности;
- отношение менеджеров к участникам предпринимательской деятельности (например, готовность нести ответственность за работников организации)
- отношение к окружающей среде
- восприимчивость к НТП (научно-технический прогресс);
- готовность к риску.

Также немалую роль в управлении спортивной организацией играет проведение спортивно – зрелищных мероприятий, которые включают в себя:

спортивные и оздоровительные мероприятия для участников турниров, кроссов, марафонов, турниров по спортивным играм;

- спортивные праздники;

- спортивно-зрелищные вечера и концерты;
- встречи с выдающимися спортсменами;
- показательные выступления ведущих спортсменов и представителей спортивных учреждений.

Организация и проведение учебно-тренировочного процесса предусматривает:

- обучение потребителей услуг рациональной технике двигательных действий, формирование умений, навыков и связанных с этим знаний в избранной спортивной дисциплине;
- педагогическое воздействие, направленное на развитие и совершенствование двигательных способностей, соответствующих требованиям спортивной деятельности, в области которой ведется подготовка;
- педагогическое воздействие, направленное на компенсацию у потребителя услуг недостающих компонентов тактической, технической, физической и других видов готовности к потреблению услуги;
- организацию комплексного контроля за уровнем разносторонней подготовленности и состоянием здоровья потребителя услуг;
- консультативную помощь по различным направлениям построения и содержания учебно-тренировочного процесса.

**Информационно-консультативные и образовательные услуги предусматривают:**

- информацию общего характера о структуре и содержании спортивных услуг, о законодательно-нормативной базе сертификации в отрасли (через Интернет, средства массовой информации, рекламу и др.);
- консультации потребителей услуг специалистами по вопросам, связанным с предстоящим оказанием услуг, исключающим в дальнейшем потерю или нарушение здоровья и получение травмы;
- консультации специалистов в области питания (врача, диетсестры) по вопросам рационального режима питания и приема пищевых добавок, витаминов для потребителей услуги;

- консультации специалистов по проведению медико-восстановительных мероприятий, а также тестирования спортсменов;
- подготовку рекомендаций для потребителей программ занятий, а также общих правил по их эффективному использованию;

**Прочие спортивные услуги предусматривают:**

- организацию ремонта и подготовки (подгонки) спортивного оборудования, снаряжения и инвентаря;
- организацию ремонта одежды и обуви;
- прокат спортивного инвентаря;
- обеспечение стоянки транспортных средств потребителей услуг; прием на хранение вещей потребителей услуг;
- вызов такси по заказу потребителей;
- различные другие виды услуг.

Главный фактор эффективной деятельности спортивной организации (федерации) состоит в ее способности удовлетворить запросы населения в физкультурно-оздоровительных и спортивных услугах. **[8]**

**Помимо организаций сферы физической культуры и спорта услуги оказываются:**

в государственных учреждениях: в системе образования - образовательные организации дошкольного; начального общего, среднего общего и основного общего образования; образовательные организации среднего профессионального образования; образовательные организации высшего образования; образовательные организации дополнительного образования детей; в системе здравоохранения - поликлиники, больницы; восстановительные центры, лечебно-физкультурные диспансеры.

В других сферах хозяйственного комплекса страны также могут оказываться эти услуги (например, физическая культура на производстве, оздоровительные группы в парках культуры и отдыха):

- в коммерческих физкультурно-спортивных организациях - фитнес-клубах, фитнес-центрах и т.д.

- в некоммерческих организациях - спортивные клубы в образовательных организациях, по месту жительства.

Следует отметить, что процесс оказания физкультурно- оздоровительных и спортивных услуг отличается от процесса производства и реализации спортивных товаров по ряду показателей. Эти отличия накладывают свой отпечаток на менеджмент организации, представляющей эти услуги. Главная причина специфики менеджмента в этих обстоятельствах заключается в характерных особенностях самих услуг. Эти особенности сформулировал Филипп Котлер. Как он считает, услугам присущи четыре характеристики, которые необходимо учитывать

- Неосвязаемость. Услуги неосвязаемы. Их нельзя увидеть, попробовать на вкус, услышать или понюхать до момента приобретения.

- Неотделимость от источника. Услуга неотделима от своего источника, будь то человек или машина, тогда как товар в материальном виде существует независимо от присутствия или отсутствия его источника.

- Непостоянство качества. Качество услуг колеблется в широких пределах в зависимости от их поставщиков, а также от времени и места оказания.[8]

## **Таблица 2. Особенности физкультурно-оздоровительных услуг и учет их в менеджменте. [9]**

<b>Характеристики услуг</b>	<b>Особенности характеристик услуг</b>	<b>Меры по учету особенностей услуг в менеджменте</b>
-----------------------------	--	---

Неосвязаемость	<p>В отличии от спортивных товаров физкультурно – оздоровительные услуги до момента их непосредственного потребления нельзя попробовать, увидеть.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выпуск рекламных брошюр с информацией об услугах;</li> <li>- на сайте организации поместить информацию о занятиях в тренажерном зале (описание комплексов упражнений, последовательность, планируемые результаты занятий);</li> </ul>
Неотделимость от источника	<p>В физкультурных организациях оказание услуг осуществляется в присутствии и того, кто ее оказывает - инструктора, и того, кто ее получает, - посетитель организации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение учета индивидуальных особенностей посетителей при подборе оздоровительных программ;</li> <li>- поддержание инструктором во время занятий положительного эмоционального фона</li> </ul>
Непостоянство качества	<p>Основные причины изменчивости качества услуг определяются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сложностью и нерегулярностью контроля за процессом оказания услуг;</li> <li>- влияние колебания спроса на услуги;</li> <li>- квалификация инструкторов;</li> </ul>	<p>Для предотвращения непостоянства качества менеджмент должен обеспечить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у всех сотрудников организации понимания, что каждый работник - продавец услуг;</li> <li>- разработку внутрифирменной политики контроля за качеством предоставляемых услуг;</li> <li>- разработку корпоративных стандартов (инструкций) качества услуг.</li> </ul>

Ввиду невозможность  
компенсировать  
не востребуемость услуги,  
менеджмент организации  
должен:

- оптимизировать соотношение  
спроса и предложения, учитывая  
свои возможности;
- установить  
дифференцированные цены с  
учетом сезонности;
- разработать гибкую систему  
скидок на услуги;
- использовать различные  
программы, стимулирующие  
продажи услуг

Несохраняемость  
В отличие от спортивных  
товаров физкультурно-  
оздоровительные услуги, не  
проданные сегодня, нельзя  
будет продать завтра

В данной таблице я рассмотрел какие бывают особенности физкультурно – оздоровительных услуг и как они учтены в менеджменте. На основе этого можно сказать, что менеджер должен обладать креативностью и очень сильным вниманием для продажи спортивно – оздоровительных услуг потенциальным клиентам. От образованности и компетентности будет зависеть его успех, или же наоборот.

## **Глава 2. Анализ деятельности Всероссийской Федерации Волейбола**

### **2.1 Общая характеристика спортивной организации**

**Создание:** управляющая российским волейболом структура. Образована в 1991 году. Член ФИВБ и ЕКВ с 1992 года. С 1992 является правопреемницей Федерации

волейбола СССР в международных спортивных объединениях.

Всероссийская федерация волейбола (ВФВ) образована в 1991 г. и с 1992 г. - правопреемница Федерации СССР во всех международных спортивных объединениях. В настоящее время ВФВ проводит чемпионат и Кубок России, Кубок Сибири и Дальнего Востока, первенства России среди девушек и юношей, Всероссийские соревнования ветеранов.

Всероссийская федерация волейбола (ВФВ) является основной организацией, регулирующей этот вид спорта в стране. ВФВ - это всероссийское объединение, созданное с целью организации развития и пропаганды волейбола. [10]



### **Рисунок1. Лого ВФВ**

**Международная деятельность.** На данный момент ВФВ занимается организацией спортивных “поединков” спортсменов по волейболу, развитием социальной защите прав и интересов спортсменов, тренеров и специалистов по волейболу.

Адрес расположения юр. лица следующий: ОКР Лужнецкая Набережная, 8 ст1370 офис; 3 этаж.

Высший орган Всероссийской федерации волейбола — Конференция, которая может иметь статус отчётно-выборной (проводится раз в 4 года для выборов руководства федерации) и внеочередной (для решения других вопросов). Последняя 13-я отчётно-выборная конференция прошла в декабре 2008 года в Москве.

Для решения задач, поставленных Конференцией перед ВФВ, а также уставных требований, делегаты конференции сроком на 4 года избирают Президиум. Из состава своих членов Президиум избирает Исполнительный комитет, который проводит в жизнь решения Конференции и Президиума ВФВ, а также организует повседневную деятельность федерации. Руководит его работой Президент Всероссийской федерации волейбола, избираемый Конференцией сроком на 4 года. Кроме президента в состав Исполкома входят первый вице-президент ВФВ, вице-президенты, генеральный секретарь, генеральный директор и другие члены.

Для решения специальных задач, стоящих перед ВФВ, в её структуре созданы постоянные технические комиссии и советы: международная комиссия, комиссия по материально-техническому обеспечению соревнований и учебно-тренировочного процесса, совет пляжного волейбола, совет ветеранов. Также в структуру ВФВ входит Всероссийская коллегия судей и избираемые на конференции Арбитраж и Контрольно-ревизионная комиссия.

В состав Всероссийской федерации волейбола входят 83 волейбольные федерации Москвы, Санкт-Петербурга, республик, краёв, областей и округов Российской Федерации. Кроме того, образованы 4 ассоциации региональных федераций волейбола (АРФВ): Дальневосточная, Центра России, Сибири, Урала.[11]

### **Таблица 3. Основные спонсоры ВФВ.[12]**

<b>Спонсор</b>	<b>Логотип</b>	<b>Вид деятельности</b>
----------------	----------------	-------------------------

**ВТБ**



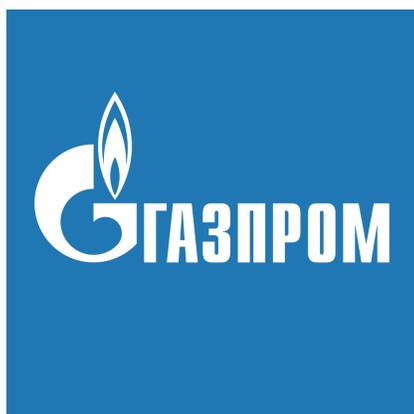
**Российский коммерческий банк**

**МегаФон**



**Российская телекоммуникационная компания, предоставляющая услуги сотовой связи**

**Газпром**



**Основные направления деятельности - геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти,**

**Mikasa**



**Компания, выпускающая инвентарь для профессионалов и любителей, играющих на разных типах покрытия площадок в волейболе**

Количество спонсоров превышает 15 единиц. 5 из них являются очень крупными компаниями, которые дают еще больше возможностей для развития волейбола в стране. Спонсоры: ВТБ ПАО, МегаФон ПАО, Газпром, Mikasa Сибирский цемент и еще множество других, которые оказывают непосредственно поддержку для пропаганды и развития волейбола в целом по всей стране.

**Таблица 4. Анализ спортивных результатов Всероссийской Федерации Волейбола.[13]**

№ Вид соревнования	2012	2013	2017	2018
1 Летние Олимпийские игры				1 место
2 Чемпионат Европы		1 место		
3 Чемпионат Европы			2 место	
4 Лига наций				1 место

Проанализировав таблицу спортивных результатов команд ВФВ, можно сказать что результаты очень достойные, при том практически все матчи, перечисленные в таблице, были выиграны на последний тайм аутах. Команда наших волейболистов практически вырывали победу на последних минутах матча, когда это было очень сложно сделать.

## **2.2 Организационная структура Всероссийской Федерации Волейбола**

Структура федерации представлена в виде линейно-функциональной структуры.

### **Схема1. “Иерархия” управленческой составляющей Всероссийской Федерации Волейбола”[14]**

**Президент**

**Генеральный секретарь ВФВ**

Советник президента ВФВ

Генеральный директор ВФВ

Исполнительный директор ВФВ

Заместитель секретариата ВФВ

Заместитель генерального директора ВФВ

Иерархия управленческой составляющей ВФВ содержит основных представителей и все должностные лица чётко расставлены под свои основные задачи управления теми или иными аспектами организации.

### **Таблица 5. Комиссии Всероссийской Федерации Волейбола.[15]**

**№ Комиссии ВФВ**

**1 Экспертный совет Всероссийской Федерации Волейбола**

**2 Инспекторская комиссия ВФВ**

**3 Совет ветеранов ВФВ**

**4 Комиссия по подготовке резерва ВФВ**

## **5 Дисциплинарная комиссия ВФВ**

## **6 Тренерско - методическая комиссия ВФВ**

Каждая комиссия выполняет строго свой функционал, на чем собственно и основывается структура управления Всероссийской Федерацией Волейбола.

Кратко о функциях каждой комиссии:

1. Экспертный совет осуществляет экспертизу проектов и инициатив, а также вырабатывает рекомендации по повестке дня заседаний наблюдательного совета и проектам предлагаемых решений наблюдательного совета.
2. Инспекторская комиссия - деятельность органов управления, выполняющих функции надзора, проверки, контроля за надлежащим исполнением официально установленных правил и норм работы.
3. Совет ветеранов ВФВ – коллегиальный орган. Который занимается проведением и осуществлением соревновательных мероприятий для ветеранов ВФВ.
4. Комиссия по подготовке резерва является общественным органом, осуществляющим свою деятельность на основании «Устава ВФВ» и настоящего положения, обладающим правами по развитию детско-юношеского волейбола и подготовке резерва в России.
5. Дисциплинарная комиссия постоянно действующий коллегиальный консультативно-совещательный орган, создаваемый в специальных государственных органах для рассмотрения материалов служебного расследования и исследования фактов, касающихся проступка сотрудника, в целях всестороннего, полного и объективного установления обстоятельств совершения проступка и вынесения рекомендаций о мере взыскания лицу, его совершившему.
6. Основными направлениями работы и задачами тренерско - методической комиссии являются: подготовка и проведение повышения квалификации тренеров профессиональных команд по волейболу и пляжному волейболу и их научно - методическое обеспечение.

## 2.3 Анализ конкурентов спортивной организации

Одним из главных конкурентов Всероссийской Федерации Волейбола является Российская Федерация Баскетбола.

Общероссийская общественная организация «Российская Федерация Баскетбола», РФБ создана осуществлять и заниматься развитием спортивного образа жизни, организацией и проведением спортивных мероприятий разного уровня по баскетболу на территории Российской Федерации. Признана ФИБА. Представляет интересы российского баскетбола в Международной федерации баскетбола. Объединяет региональные спортивные федерации более 70 субъектов РФ.[16]

**Таблица 6. Основные сравнительные показатели между ВФВ и РФБ**

№ Показатель	ВФВ	РФБ
1 Кол-во спортивных секций в России	1132	1 064
2 Кол-во партнеров и спонсоров	16	10
3 Суммарное кол-во просмотров на YouTube площадках	На 16.12.2020 кол-во просмотров составляет 2.363.232	На 16.12.2020 кол-во просмотров составляет 3.493.200
4 Кол-во главных спортивных сооружений	11	13
5 Средняя наполняемость трибун в %	75%	70%
6 ТВ рейтинг просмотров	7 344 021	6 562 745

Проанализировав данные таблицы о двух спортивных федерациях России можно понять, что ВФВ вырывается вперед по своему экономическому положению вперед, поскольку имеет больше спонсоров, чем в РФБ и соответственно имеет больше денежных средств и возможностей развития в будущем.

**Таблица 7. Анализ интернет магазинов ВФВ И РФБ**

<b>№ Маркетинговая деятельность</b>	<b>ВФВ</b>	<b>РФБ</b>
<b>1</b> Атрибутика и сувениры ед.	275	252
<b>2</b> Диапазон цен, руб.	От 50 до 4990	От 90 до 7990
<b>3</b> Игровые мячи все категорий, ед	232	150
<b>4</b> Диапазон цен, руб.	От 300 до 8990	От 500 до 9900
<b>5</b> Спортивная форма (майки, кроссовки и т.д.), шт	412	423
<b>6</b> Диапазон цен, руб	От 500 до 6990	От 650 до 7990

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод о том, что РФБ имеет более высокие цены на свою продукцию (аттрибутика, сувениры, одежда и т.д.). За счет этого, если будет большой поток покупателей, то будет прибыль больше, чем у ВФВ. Но какое-то количество клиентов цены у РФБ будут “отпугивать”, за счет чего они будут интересоваться и искать какие-то сторонние сайты, где можно купить подделанный товар РФБ дешевле, или с какими-то скидками, выгодными для них предложениями

## **Заключение**

В результате проведённого анализа, было выявлено, что Всероссийская Федерация Волейбола представляет из себя общественную организацию, которая занимается развитием и пропагандой волейбола. Один из главных конкурентов ВФВ, это Российская Федерация Баскетбола, поскольку два этих вида спорта относятся к игровым и имеют достаточно близкие показатели ТВ просмотров, % наполненности трибун, кол-во главных спортивных сооружений и т.д. Потребителями организации ВФВ являются в среднем мужчины и женщины в возрасте от 16 до 35 лет. Волейбол сам по себе популярен в России, это можно понять по рейтингу продаваемости волейбольной атрибутики в официальном магазине, по количеству секций в России, число которых превышает 1 тыс. ед. Проанализировав официальный магазин Всероссийской Федерации Волейбола, я выявил, что общее число спортивного инвентаря, брелков, футболок и т.п. составляет порядка 900 ед. товаров различных категорий. Всероссийская Федерация Волейбола могла бы организовать общее собрание, какой-то спортивный поединок для молодёжи, предоставив площадку для волейбола. Это могло бы привлечь подростков, да и не только, людей разных возрастов начать заниматься волейболом.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

[1] Интернет ресурс:

[https://studbooks.net/692673/turizm/suschnost\\_printsipy\\_sportivnogo\\_menedzhmenta](https://studbooks.net/692673/turizm/suschnost_printsipy_sportivnogo_menedzhmenta)

[2] Учебное пособие управление физкультурно - спортивной организацией, Д.А. Обожина 2017 г.

[3] Интернет ресурс: <https://minsport.gov.ru/sport/high-sport/sportivnye-federatsi/>

[4] Интернет ресурс:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/b819c620a8c698de35861ad4c9d969](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/b819c620a8c698de35861ad4c9d969)

[5] Интернет источник: <http://1bek.ru/legalBaseEstimateFSOTable.htm>

[6] Интернет

ресурс: [https://studbooks.net/658093/turizm/negosudarstvennyye\\_fizkulturno\\_sportivnye\\_organizatsii](https://studbooks.net/658093/turizm/negosudarstvennyye_fizkulturno_sportivnye_organizatsii)

[7] Интернет ресурс: <https://present5.com/sportivno-ozdorovitelnye-uslugi-ponyatiya/>

[8] Интернет ресурс:

[https://studref.com/362830/turizm/uslugi\\_fizicheskoy\\_kultury\\_sporta](https://studref.com/362830/turizm/uslugi_fizicheskoy_kultury_sporta)

[9] Интернет ресурс:

[https://studme.org/178665/menedzhment/upravlenie\\_fizkulturno\\_sportivnymi\\_organizatsiyami\\_u](https://studme.org/178665/menedzhment/upravlenie_fizkulturno_sportivnymi_organizatsiyami_u)

[10] Официальный сайт ВФВ: <http://www.volley.ru/pages/25/>

[11] Интернет ресурс: <https://www.stud24.ru/sport/vserossijskoj-federacii-volejbola/382014-1219667-page1.html>

[12] Официальный сайт ВФВ: <https://newinform.com/160980-samyegromkiepobedyrossiiskogovoleibolazaposlednie-desyat-let>

[13] Интернет ресурс: <https://newinform.com/160980-samyegromkiepobedyrossiiskogovoleibolazaposlednie-desyat-let>

[14] Официальный сайт ВФВ: <http://www.volley.ru/pages/12/>

[15] Официальный сайт ВФВ: <http://www.volley.ru/pages/29/>

[16] Официальный сайт баскетбола РФ: <https://russiabasket.ru/>